

附件

2026 “图书馆杯” 广东英语口语风采展示活动方案

一、活动组织

主办单位：广东省立中山图书馆、广东图书馆学会、
广东省高等学校图书情报工作指导委员会

组织单位：广东省各公共图书馆、高校图书馆

技术支持：阅途文化集团有限公司

二、活动主题

智汇大湾区，E起向未来

主题解读：以英语为媒介，通过多样化的人文视角讲述湾区科技故事。

三、活动对象

广东省各公共图书馆、高校图书馆读者

四、活动平台

1. 网站：<https://www.52met.com/gd2026>

2. 微信小程序：



五、活动安排

1. 组织单位申报：2026年3月26日至4月25日
2. 读者报名参与：2026年4月1日至4月25日
3. 演讲Vlog：2026年4月30日至5月15日
4. 全省线下风采展示：2026年6月7日
5. 十五周年成果展：2026年10月

六、活动流程

（一）组织单位申报

2026年3月26日起开放组织单位申报，各组织单位活动负责人通过活动网站获取活动推广资料，填报活动组织负责人信息，**为本单位读者申请报名通道**，并加入工作联络群（QQ群：**574751525**），便于整个过程各项工作顺利开展。组织单位申报通过后，可在活动网站后台实时获取本单位读者的报名信息，及时跟进读者在每个环节的参与情况。建议各组织单位在活动推广期间为读者开设专属咨询群、电话及邮箱。

各组织单位在活动开展期间必须为读者参与活动提供必要

的支持和帮助，包括但不限于：广泛开展线上线下推广工作及持续推进活动；提醒读者活动时间节点；提供活动排练场地、设备；辅助入围演讲 Vlog 阶段的读者制作演讲视频，协助读者审核参与活动的文稿；与主办方对接和落实入围读者参与线下风采展示阶段的各项通知和安排，为读者提供指导、交通、食宿等支持。该项工作实绩为研议“推广之星”的参考标准之一。

（二）读者报名

2026年4月1日起开启读者报名及打卡活动，4月25日23:59截止打卡。

电脑端报名：通过活动网站进入“读者报名”，选择所属图书馆，并填写个人真实信息进行报名，报名成功即可参与。

手机端报名：通过“广东英语口语风采展示”微信小程序，选择本次活动进入“读者报名”。

（三）网络打卡

1. 朗读打卡

“网络打卡”采取“7篇朗读提升计划”形式，将2026年4月1日至4月25日设为打卡日，读者在该时段内完成7篇科技主题的中英双语短文打卡挑战，系统自动评分反馈，产生成绩即视为打卡成功，每篇内容满分为100分。“网络打卡”活动期间，每篇短文提供10次朗读机会，系统自动记录最高得分为当篇文

章最终成绩。

注：活动期间，平台提供练习模式，练习次数不限，但不计入正式成绩。严禁 AI 生成或转录朗读音频等行为，一经发现将取消活动参与资格。

2. 个人总成绩

读者最终成绩为朗读 7 篇短文的成绩总分。网络打卡环节结束后，根据总成绩进行排名。

注：未完成所有短文朗读打卡的读者不能获取入围资格。

（四）演讲 Vlog

读者入围“演讲 Vlog”环节后，围绕活动主题提交一段 3 分钟左右的英文演讲视频作品，由主办方组织专家评委研讨。

1. 作品提交时间

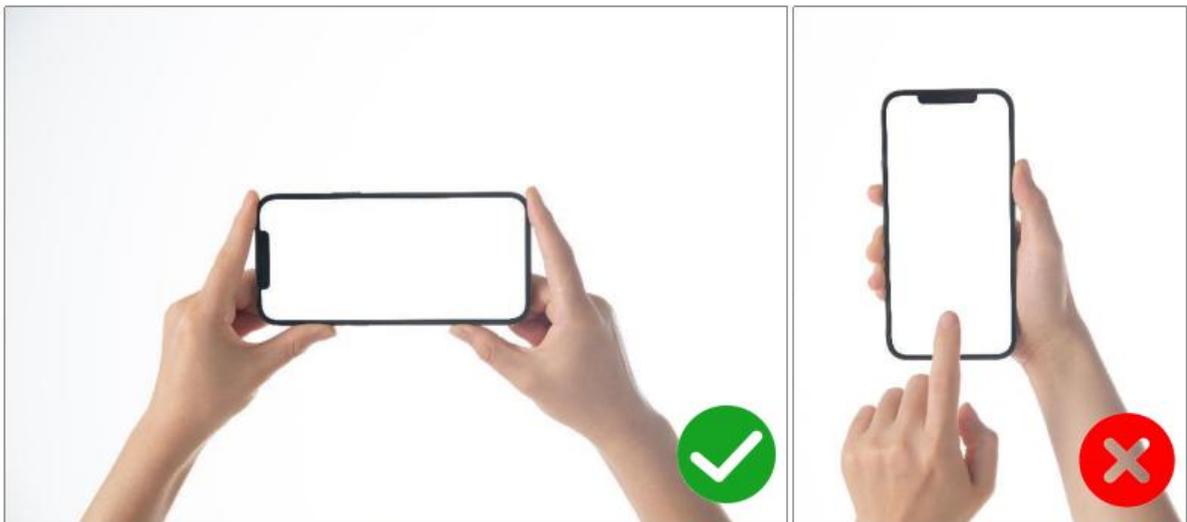
提交时间为 2026 年 4 月 30 日至 5 月 15 日。未在规定时间内成功上传视频及相关资料，或重新上传后仍未审核通过，无入围资格。

2. 视频作品要求

（1）时长：3 分钟左右（不短于 2 分钟，不长于 4 分钟）。

（2）格式：MP4 格式，分辨率 1920*1080（[16:9]1080p，即常见智能手机原相机或单反相机等横屏拍摄情况下的标准尺寸），H.264 编码，文件大小不超过 800MB，拍摄时采用横屏取

景，确保画面高清。



正确示范

错误示范

（3）演讲者出镜规范说明：演讲者出镜时长不低于 2 分钟，出镜时须脱稿演讲，并保持目光和人像正对镜头，避免镜头晃动。演讲者出镜画面需确保光线充足，背景构图合理规整。

（4）内容要求：围绕本次活动主题，自行拟写英文演讲稿（含中文翻译），并完成演讲视频录制；拍摄内容应与主题相关，不限表现形式，画面和声音清晰流畅无杂音；视频内容应符合相关法律法规的要求，严禁抄袭和侵权，一经发现将取消活动参与资格；不得出现商业水印、商业广告或个人隐私信息（如校服或制服、学校或单位名称等信息）；如使用 AI 辅助生成视频素材，使用时须在视频右下方位位置注明“素材由 AI 生成”。

（5）字幕要求：视频中含有中英文双语字幕（建议英文在上，中文在下，字体不限，字号大小清晰合理，不出现错字漏字）。

(6)视频导出:完成视频制作后,请注意导出符合1920*1080 ([16:9]1080p)要求的高清文件(如需从手机传送至电脑进行上传,须通过蓝牙、邮件、文件等传输方式,避免通过微信等聊天工具传输,以免视频原文件被压缩,影响视频清晰度)。

3. 作品提交方式

入围读者登录活动网站,点击进入“演讲Vlog”专栏,按照提示上传相关资料。

注:读者在规定时间内有3次重新提交作品的机会,若超过3次则不再对该作品审核。

4. 研讨标准

(1)英文语言水平(权重:35%):发音准确,语调标准。吐字清晰,语句表达流利。语速自然,重音、连读、停顿符合英语表达习惯。

(2)演讲内容与结构(权重:25%):内容紧扣主题,观点鲜明,积极向上,反应时代精神。结构清晰,逻辑严谨,内容详实。词汇丰富,句型多样,语法准确。

(3)表达技巧与台风(权重:25%):精神饱满,仪容得体,举止大方。语言技巧处理得当,脱稿演讲,肢体表现恰当,富有感染力。

(4)视频制作质量(权重:15%):画面人像比例恰当,清晰稳定,光线充足,音量适中,转场流畅,节奏自然。拍摄背景

整洁得体，建议选择多媒体教室、会议室、摄影棚或户外自然环境等场地拍摄。字幕清晰、准确、大小适中，时长符合要求。

（五）全省线下风采展示

1. 活动时间

彩排时间：2026年6月7日（周日）9:30-12:00

正式活动：2026年6月7日（周日）14:00-17:30

2. 活动地点

广东省立中山图书馆文明路总馆一号报告厅

3. 活动环节

第一环节为“定题演讲”。读者围绕活动主题进行限时3分钟的英文脱稿演讲，演讲文稿和其他辅助材料（PPT、图片或视频等）须按要求提前交至主办方审核。第二环节规则另行公布。

4. 鼓励项目公布

现场公布鼓励项目并颁发证书。

七、入围规则

（一）入围“演讲Vlog”环节说明

1. 个人总成绩在全省排名前100名的读者可直接入围“演讲Vlog”环节。

2. 各组织单位排名前10%的读者(向上取整)入围“演讲Vlog”环节。如个人总成绩已在全省排名前100名，则入围资格顺延至

下一名。任一“网络打卡”朗读文章未完成或不合格者，其打卡分数不纳入排名核算。

2. 入围“全省线下风采展示”阶段说明

由主办方组织专家评委对读者在“演讲 Vlog”环节中提交的视频作品进行综合研讨。

排名前 25 名的读者，将获得“全省线下风采展示”预备入围资格，主办方将组织评委专家对获得“全省线下风采展示”预备入围资格的 25 位读者进行远程面试，并综合“网络打卡”“演讲 Vlog”“远程面试”三部分的表现情况选出 20 名读者获得正式入围“全省线下风采展示”资格。

八、鼓励项目

（一）面向读者

风采之星：1 名，价值 3000 元纪念品+证书

演讲之星：3 名，价值 1000 元纪念品+证书

表达之星：6 名，价值 500 元纪念品+证书

语言之星：10 名，价值 200 元纪念品+证书

潜力之星：若干名，价值 50 元纪念品+证书

人气之星：2 名，价值 500 元纪念品+证书

设置说明：

1. 风采之星：演讲内容紧扣主题，论证清晰、合理，见解新

颖，发音准确，语调标准，表达流畅，应变能力敏捷，仪容仪表及举止大方得体，整体演讲富有感染力。

2. 演讲之星：演讲内容切合主题，能结合实际，观点鲜明，层次清晰，详略得当，演讲有个人特色，逻辑严谨。

3. 表达之星：演讲表达流畅、生动，发音清晰、标准，语速控制合理，语调富有变化，饱含情感，注重与现场评委、观众眼神交流。

4. 语言之星：演讲用词恰当，发音准确，语调标准，吐字清晰，停顿得当，表达通顺，富有感染力。

5. 潜力之星：入围“演讲 Vlog”环节的读者，围绕活动主题提交英文演讲视频作品，作品的英文语音语调、演讲内容和结构、表达技巧、语言应变能力、仪容仪表以及视频作品的制作质量（具体包括但不限于画面和声音清晰度、转场流畅度、字幕清晰度以及停留时间设置）等方面均符合活动要求，并且视频作品质量排名前 30%（即“演讲 Vlog”环节中剔除 20 名入围“全省线下风采展示活动”的读者作品后，剩余投稿视频作品质量排名在前 30%的人员可获评“潜力之星”）。

6. 人气之星：在“演讲 Vlog”网络作品展示环节中点赞数前两名的读者可获“人气之星”。

（二）其他

推广之星：若干名，证书+牌匾

星级指导老师：20名，证书

设置说明：

1. 推广之星：根据各单位组织开展情况，包括但不限于参与人数、推广力度、为入围“演讲Vlog”“全省线下风采展示”读者提供必要的支持和帮助等因素综合研议。

2. 星级指导老师：为参与“全省线下风采展示”活动的读者提供演讲内容和技能等方面指导和帮助的人员，可获得“星级指导老师”证书，1名读者对应1名星级指导老师。

九、活动须知

读者凡按照活动要求参与，即视为同意无偿授权本活动各组织机构（主办、承办、支持及有关组织单位）将其参与作品、录像用于非盈利性/公益用途，包括但不限于以单独或汇编形式的线上及线下展播、媒体报道、网络推广，并同意授权上述组织机构无偿将创作者肖像用于作品展示、公益推广等活动。

各组织机构（主办、承办、支持及有关组织单位）不得将读者活动录像用于盈利性活动，使用方式和范围须遵守前述活动读者有关授权规定。

凡符合资格的读者即视为同意上述权利声明，提交的音频、视频作品凡涉及包括但不限于版权、肖像权、名誉权等法律责任由读者本人承担。

活动最终解释权归主办方所有。

十、咨询联系

咨询联系人：林老师、马老师

电话：020-81162695、81162657

组织单位联络 QQ 群：574751525

咨询邮箱：tsjyb-ydtg@zslib.com.cn